FRAUEN-ARZT

Nummer 65c
gültig ab 01.02.2024

Mediadaten 2024

war und ist die unangefochtene Nummer 1 – 5-facher LA-MED 2022-Sieg

LA-MED

publimed ▪ Medizin und Medien GmbH

frauenarzt.de

Profil

FRAUENARZT erreicht nahezu alle beruflich aktiven Gynäkologinnen und Gynäkologen Deutschlands. Die Fachzeitschrift informiert Niedergelassene, Kliniker und Klinikerinnen über sämtliche praxisrelevanten Themen der Gynäkologie: Reproduktionsmedizin und gynäkologische Endokrinologie, Pränatalmedizin und Geburtshilfe, Gynäkologische Onkologie, Operative Gynäkologie, Konservative Gynäkologie und Urogynäkologie. Weitere Themen sind die Fortbildung und das Kongressgeschehen, sowie Berufs- und Gesundheitspolitik.

Zielgruppe: Gynäkologisch tätige Ärztinnen und Ärzte in Praxis und Klinik

Druckauflage: 23.530 Exemplare (lt. IVW II/2023)

Verbreitete Auflage: 23.475 Exemplare (lt. IVW II/2023)
Mitglieder von BVF, DGGG und OEGGG erhalten die Zeitschrift im Rahmen ihrer Mitgliedschaft

Erscheinungsweise: 12x jährlich

Organ/Herausgeber: BVF Berufsverband der Frauenärzte
Deutsche Gesellschaft für Gynäkologie und Geburtshilfe e.V.

LA-MED 2022

Als Ergebnis der Leseranalyse medizinischer Fachzeitschriften (LA-MED) 2022 kann festgehalten werden, dass Fachzeitschriften – auch in Corona-Zeiten – Top-Informationsquelle bleiben. Fachzeitschriften (69,8 %), Gespräche mit Kollegen (58,4 %) sowie Tagungen und Kongresse (51,6 %) bleiben die Top 3 der von Fachärzten intensiv genutzten beruflichen Informationsquellen. Online-Angebote folgen auf Platz 4 (46,8 %). Die berufliche Informationssuche im Internet hat etwas zugenommen.

FRAUENARZT ist unter den 11 Facharzttiteln für Gynäkologie wieder mit Abstand auf Platz 1 gelandet und zwar bei allen in Praxis und Klinik Tätigen.
Mit einer Reichweite von 83,6 % konnte der Spitzenplatz im Vergleich zu 2020 (83,2 %) sogar leicht gesteigert werden. Damit hat **FRAUENARZT** die höchste Reichweite (LpA) und wird damit am meisten gelesen. Mit 75,5 % hat die Zeitschrift weiterhin den mit Abstand höchsten Anteil an Leserinnen und Leser, die jede Ausgabe lesen (Kernleserquote) und damit am regelmäßigsten nutzen. Mit einem Wert von 4,2 hat **FRAUENARZT** auch die mit Abstand höchste Leser-Blatt-Bindung. **FRAUENARZT** ist aber nicht nur die Nummer 1 bei den Facharzttiteln für Gynäkologie, sondern auch auf dem ersten Platz für die Reichweite und die Kernleserquote bei den über 70 medizinischen Fachtiteln von 18 Fachverlagen in dieser Studie.

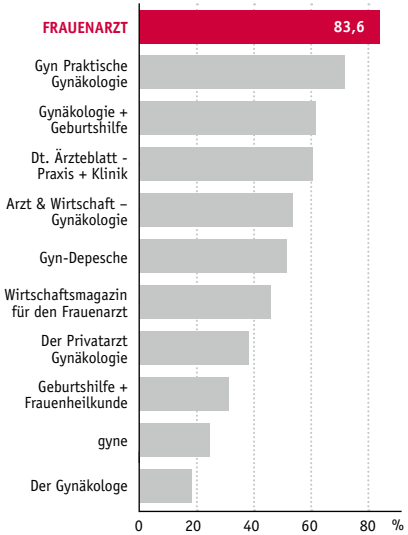
Damit ist **FRAUENARZT** 5-facher Sieger der LA-MED 2022 und war und ist die unangefochtene **NUMMER 1**.

Erste Wahl, wenn die Zielgruppe Gynäkologinnen und Gynäkologen anzusprechen ist

LA-MED

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am meisten gelesen**

Reichweite (LpA)

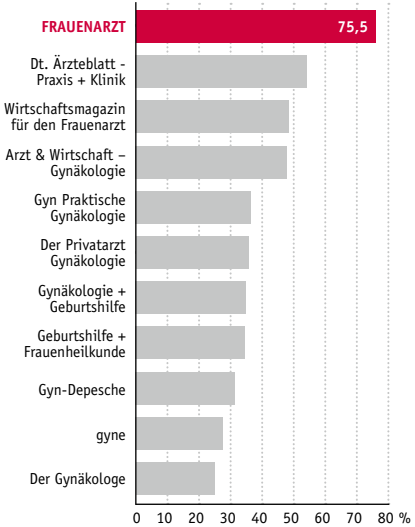


FRAUENARZT erreicht Monat für Monat fast 84 % aller Gynäkologinnen und Gynäkologen in Praxis und Klinik.

Grundgesamtheit Gynäkologinnen / Gynäkologen 13.085 (Niedergelassene sowie Chef- und Oberärzte/-ärztinnen)

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am regelmäßigsten genutzt**

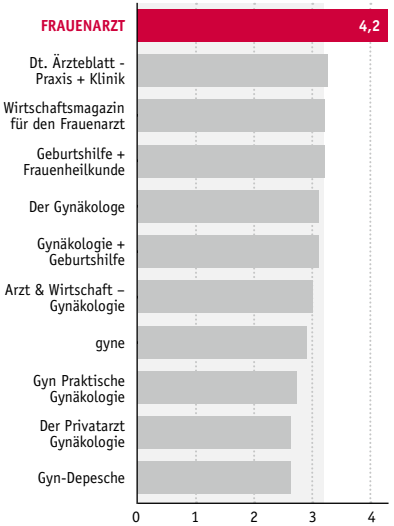
Kernleser



FRAUENARZT hat mit rund 76 % den weitaus höchsten Anteil an Leserinnen und Lesern, die jede Ausgabe lesen.

■ **FRAUENARZT: mit Abstand am besten bewertet**

Leser-Blatt-Bindung



Die durchschnittliche Leser-Blatt-Bindung beträgt 3,2. **FRAUENARZT** liegt mit 4,2 weit über dem Durchschnitt.

Quelle: LA-MED 2022

Verlagsbeilage
(Seite 9)

Sonderdrucke
(Seite 9)

Gynäkologische Fortbildungen
(Seite 10)

Fachkompetente und fundierte Inhalte

FOKO-Programm, Kongresszeitung
(Seite 11 – 12)

Newsletter als Crossmediale Ergänzung (Seite 13)

Terminplan 2024

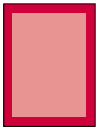
Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	späteste Anlieferung Einhefter und Beilagen	Kongresskalender im FRAUENARZT
1-2024*	24.01.24	13.12.23	19.12.23	03.01.24	Termine Februar – Mai
2-2024	15.02.24	10.01.24	16.01.24	26.01.24	
3-2024	19.03.24	09.02.24	15.02.24	27.02.24	
4-2024*	18.04.24	08.03.24	14.03.24	26.03.24	Termine Mai – August
5-2024	21.05.24	10.04.24	16.04.24	26.04.24	
6-2024	20.06.24	13.05.24	17.05.24	31.05.24	
7-2024*	18.07.24	12.06.24	18.06.24	28.06.24	Termine August – November
8-2024	20.08.24	12.07.24	18.07.24	30.07.24	
9-2024	19.09.24	13.08.24	20.08.24	30.08.24	
10-2024*	17.10.24	10.09.24	16.09.24	26.09.24	Termine November – Februar
11-2024	14.11.24	08.10.24	14.10.24	24.10.24	
12-2024	12.12.24	05.11.24	11.11.24	21.11.24	

*Der Kongresskalender erscheint nur in den Ausgaben 1, 4, 7 und 10/2024.
Anzeigen sowie Beilagen zu Fortbildungen nur in diesen Ausgaben möglich.

Änderungen vorbehalten!

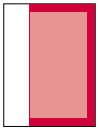
Anzeigenpreise und -formate

Formatanzeigen



1/1 Seite

Satzspiegel	174 x 237 mm
Im Anschnitt	210 x 280 mm
	8.130,– €

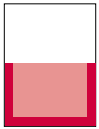


2/3 Seite hoch

Satzspiegel	114 x 237 mm
Im Anschnitt	132 x 280 mm
	6.335,– €

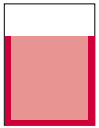
1/3 Seite hoch

Satzspiegel	54 x 237 mm
Im Anschnitt	72 x 280 mm
	4.695,– €



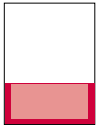
1/2 Seite quer

Satzspiegel	174 x 119 mm
Im Anschnitt	210 x 140 mm
	5.580,– €



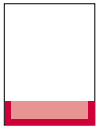
2/3 Seite quer

Satzspiegel	174 x 152 mm
Im Anschnitt	210 x 172 mm
	6.335,– €



1/3 Seite quer

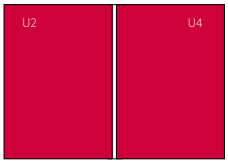
Satzspiegel	174 x 79 mm
Im Anschnitt	210 x 90 mm
	4.695,– €



1/4 Seite quer

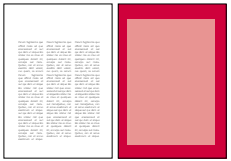
Satzspiegel	174 x 55 mm
Im Anschnitt	210 x 75 mm
	4.055,– €

Vorzugsplatzierungen



U2/U4 *1

Im Anschnitt	210 x 280 mm
	je 10.165,– €



1. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt	210 x 280 mm
	9.755,– €

2. rechte Einschaltseite

Im Anschnitt	210 x 280 mm
	9.355,– €

Bitte beachten Sie:

Beschnittzugabe
3 mm an allen randabfallenden Seiten.

Sicherheitsabstand
4 mm auf allen Seiten.
Dieser wird vom Datenformat aus gemessen und verhindert unerwünschten Anschnitt Ihrer Texte und Informationen während der Produktion.

Formatangaben
Breite x Höhe

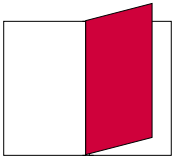
10 % Zuschlag bei verbindlicher Platzierungszusage. Weitere Anzeigenformate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

***1 Bei U2 rechts und U3 links sind 6 mm wegen der Klebebindung nicht sichtbar.**

Datenanlieferung per E-Mail: medizin@mgo-fachverlage.de

Einhefter



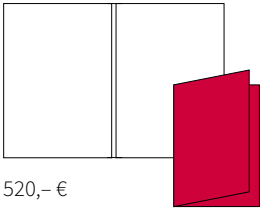
2-seitig
14.345,– €

Papiergewicht
mind. 100 g/qm, max. 170 g/qm

Endformat
210 x 280 mm
+ 5 mm Kopfbeschnitt
3 mm Fuß- und Seitenbeschnitt
bitte 3 Muster bis Druckunterlagenschluss an Verlag

Liefermenge
23.700 Exemplare + 200 Exemplare Zuschuss

Angelieferte Beilagen



520,– €

bis 25 g, pro 1.000 Exemplare, inkl. Portokosten in DE
über 25 g auf Anfrage

Maximalformat: 200 x 270 mm
Druckauflage FRAUENARZT gesamt

Liefermenge
22.800 Exemplare + 500 Exemplare Zuschuss

Mengenstaffel*

3 Anzeigen	3 % Rabatt
6 Anzeigen	5 % Rabatt
12 Anzeigen	10 % Rabatt

*Nach Anzahl der Anzeigen eines Auftraggebers innerhalb eines Abschlussjahres gestaffelter Rabatt auf den Anzeigenpreis gemäß Anzeigenpreisliste.

Agenturprovision 10 % Rabatt
(gilt nicht für Sonderpublikationen und Sonderdrucke)

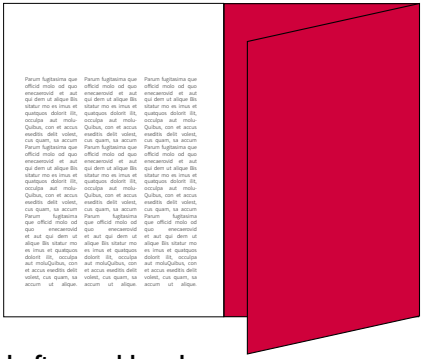
Keine Rabatte auf Online, Beilagen, Einhefter, Sonderdrucke und Sonderwerbeformen.

Lieferanschrift für Beilagen/Einhefter
bitte fracht- und spesenfrei bis zum im Terminplan genannten Termin an:

mgo360 GmbH & Co. KG
Abteilung Versand: Bestimmt für
FRAUENARZT Ausgabe Nr. XX
Gutenbergstr. 1, 96050 Bamberg

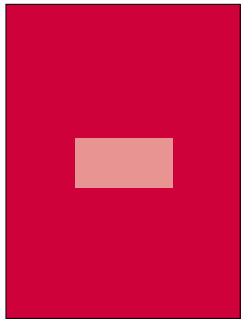
Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.

Titelklappe



Einhefter ausklappbar

Banderole



Beikleber

Weitere Sonderwerbeformen und Preise auf Anfrage.

Verlagsbeilage (2- bis 16-seitig)
Das **FRAUENARZT**-Supplement (falls gewünscht mit Heft-Ösen zum Archivieren) ermöglicht dem Auftraggeber eine ausführliche Information der Zielgruppe „Gynäkologinnen und Gynäkologen“ zu produktspezifischen Themen.

Die textbetonte, informativ gehaltene redaktionelle Darstellung sowie die anspruchsvolle Gestaltung sichern dem Supplement dieselbe hohe Aufmerksamkeit, die der Leser den redaktionellen Beiträgen in **FRAUENARZT** widmet.

Preise auf Anfrage.

Muster einer 4-seitigen Beilage ▶

Sonderdrucke
von Beiträgen und Online-PDFs

Muster eines 4-seitigen Sonderdrucks ▶

Die Zustimmung der Herausgeber ist in jedem Fall erforderlich.

Der Kongresskalender erscheint mit allen wichtigen nationalen und internationalen Kongressen, Tagungen und Fortbildungsveranstaltungen zu Themen aus der Gynäkologie und angrenzenden Fachbereichen. Der Kalender liefert alle relevanten Veranstaltungsdetails wie Veranstaltungsort, Termin, Themen/Schwerpunkte, wissenschaftliche Leitung, CME-Punkte sowie Kontaktadressen und Links zur Online-Anmeldung.

Nutzen Sie den Kongresskalender „Gynäkologische Fortbildungen“ für Ihre Werbekampagne, er liegt für unsere Leserschaft in der Januar-Ausgabe bei, sowie bei allen relevanten Kongressen aus.

www.gyn-fortbildungen.de
Die Webseite mit allen gynäkologischen Veranstaltungen wird fortlaufend aktualisiert. In der erweiterten Suchfunktion lassen sich Themenstichwort, wissenschaftliche Leitung und Veranstaltungsort vorgeben. Zum Service gehört außerdem eine Erinnerungsfunktion für Termine.

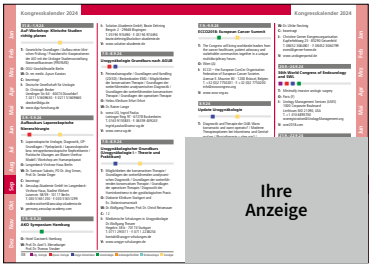
▶ Online-Banner auf Anfrage

Kongresskalender print:
Format: DIN A5 (148 x 210 mm)
ca. 64 Seiten
Auflage: 23.700 Exemplare

U2:	7.535,– €
U3:	6.780,– €
U4:	7.890,– €
1/1 Seite, 4c	6.020,– €
1/2 Seite, quer, 4c:	4.315,– €
Griffecke Titelseite:	6.005,– €
Lesezeichen (zzgl. techn. Kosten):	7.900,– €

Erscheinungstermin:	24.01.24
Anzeigenschluss:	27.12.23
DU-Schluss:	02.01.24

(als Beilage in **FRAUENARZT** 1/2024)



Kongressprogramm
Format: DIN A5 (148 x 210 mm), ca. 80 Seiten, Auflage: 23.700 Exemplare
Das Programm informiert über sämtliche Kurse, Vorträge und Symposien auf dem FOKO 2025 und liegt der **FRAUENARZT** Ausgabe 12 / 2024 bei.

Erscheinungstermin	12.12.2024
Anzeigenschluss	21.10.2024
Druckunterlagenschluss	28.10.2024

Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite 4c
A: 148 x 210 mm
S: 128 x 180 mm

Beschnittzugabe
3 mm an allen randabfallenden Seiten.

1/1 Seite 4c	5.925,– €
U4	8.780,– €
U3	7.630,– €
Kongressplaner	7.490,– €
Lesezeichen	14.480,– €

Wettbewerbsausschluss bei Platzierungen im Programm ist nicht möglich.

Sichern Sie sich
10 % Kombirabatt auf das Kongressprogramm
bei Buchung von Kongressprogramm und Kongresszeitung

> Hier finden Sie ein Belegexemplar aus 2023 <

Kongresszeitung zum FOKO
Format: 275 x 400 mm, jeweils ca. 16 Seiten
Die autorisierte offizielle Kongresszeitung mit aktueller Berichterstattung erscheint zum FOKO in drei Ausgaben.

	Ausgabe 1	**Ausgabe 2**	**Ausgabe 3**
Exemplare	3.000 Stück	1.500 Stück	22.500 Stück
Erscheinungstermin	07.03.2024	15.03.2024	18.04.2024
Anzeigenschluss	31.01.2024	31.01.2024	08.03.2024
Druckunterlagenschluss	07.02.2024	07.02.2024	15.03.2024

Verbreitung

Ausgabe 1
Versand eine Woche vor Kongressbeginn an alle für 2024 registrierten Teilnehmer sowie an alle angemeldeten Teilnehmer aus dem Vorjahr und Verteilung vor Ort: Mi./Do. 13./14.03.2024

Ausgabe 2
Verteilung vor Ort
Fr. 15.03.2024

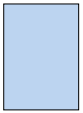
Ausgabe 3
Post-Kongress –
Beilage in
FRAUENARZT 4/2024

Alle Ausgaben auch als
E-Paper auf www.foko.de

> Hier finden Sie ein
Belegexemplar aus 2023 <

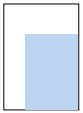
Anzeigenformate und -preise

1/1 Seite 4c
A: 275 x 400 mm
S: 246 x 350 mm



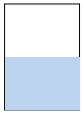
Kombi I
(Ausgabe 1+2) 6.144,– €
Kombi II
(Ausgabe 1+2+3) 10.143,– €

Magazinformat 4c
A: 210 x 280 mm



Kombi I
(Ausgabe 1+2) 5.240,– €
Kombi II
(Ausgabe 1+2+3) 8.700,– €

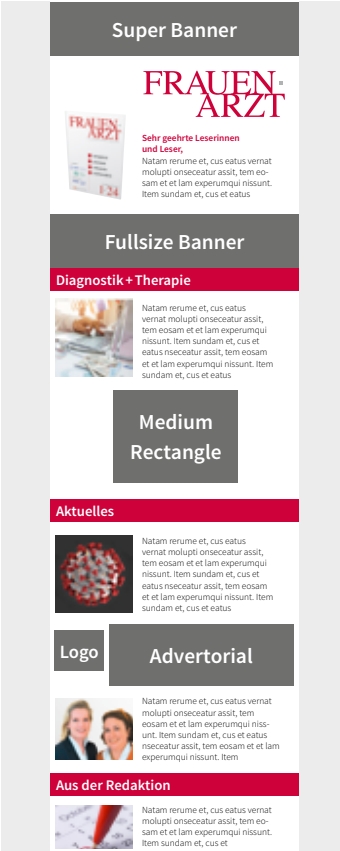
1/2 Seite quer 4c
A: 275 x 200 mm
S: 246 x 175 mm



Kombi I
(Ausgabe 1+2) 5.240,– €
Kombi II
(Ausgabe 1+2+3) 8.700,– €

Weitere Formate
(Advertorials u. Sonderformate wie Titelvignette, Tunnel-, Inselanzeige oder Banderole) auf Anfrage.

A = Format im Anschnitt
+3 mm Beschnitt an allen Seiten
S = Format im Satzspiegel



FRAUENARZT-Newsletter

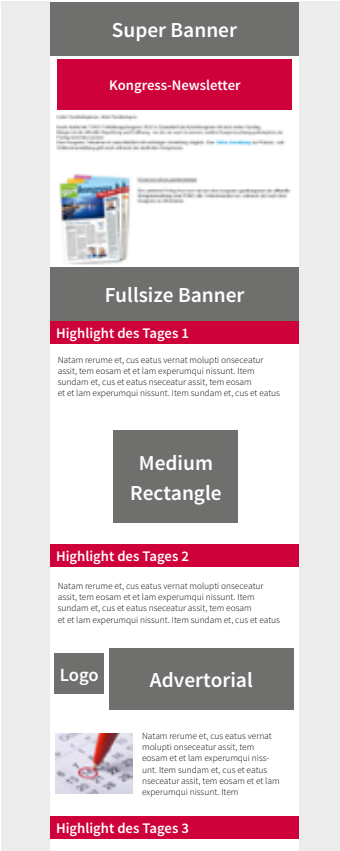
Inhalt:
- Aktuelles und Pharmanews aus dem Fachbereich
- Ausgewählter Fachartikel
- Veranstaltungshinweise

Versandtermin: 14-tägig, immer montags an gynäkologisch tätige Fachärzte (ca. 4.900 Abonnenten) in Klinik und Praxis

Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis in Euro
Super Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo	600 x 130	1.530,–
Fullsize Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt nach der Begrüßung	600 x 130	1.450,–
Medium Rectangle mit Verlinkung, Platzierung in der ersten Rubrik	300 x 250	1.305,–
Advertorial im Newsletter ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo	max. 150 x 100	1.595,–

Materialanlieferung: 14 Werktage vor Versand
Dateiformate: .gif oder .jpg

Datenanlieferung per E-Mail: materialmed@mgo-fachverlage.de



Kongress-Newsletter

FRAUENARZT wird zu allen relevanten Kongressen (z.B. FOKO, DGGG) über die **Highlights des Tages** für unsere Abonnenten in einem exklusiven Kongress-Newsletter berichten.

Genauere Termine erfahren Sie auf Anfrage.

Werbemöglichkeiten	Größe in Pixel	Preis in Euro
Super Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt über dem Fachtitellogo	600 x 130	1.785,–
Fullsize Banner mit Verlinkung, Platzierung direkt nach der Begrüßung	600 x 130	1.700,–
Medium Rectangle mit Verlinkung, Platzierung in der ersten Rubrik	300 x 250	1.530,–
Advertorial im Newsletter ca. 1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen + Ihr Logo	max. 150 x 100	1.880,–

Materialanlieferung: 14 Werktage vor Versand
Dateiformate: .gif oder .jpg

Datenanlieferung per E-Mail: materialmed@mgo-fachverlage.de

Verlag:
publimed Medizin und Medien GmbH
Geschäftsführer: Bernd Müller
E.-C.-Baumann-Str. 5 · 95326 Kulmbach
Tel.: +49 9221 / 949-432 · Fax: +49 9221 / 949-377
medizin@mgo-fachverlage.de
HRB Bayreuth Nr. 7432

Bankverbindung:
Sparkasse Bamberg
IBAN: DE25 7705 0000 0303 2202 63
BIC: BYLADEM1SKB

Zahlungsbedingungen:
Zahlung innerhalb von 8 Tagen mit 2 % Skonto, 30 Tage netto.
Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer in gesetzlicher Höhe.

Format, Satzspiegel, Anschnitt, Spalten:

Format:	210 mm breit, 280 mm hoch
Satzspiegel:	174 mm breit, 237 mm hoch
Anschnitt:	3 mm auf allen angeschnittenen Seiten
Spalten:	3 zu je 54 mm

Bindung:	Klebebindung
Druck:	Offsetdruck · Raster 60 Linien/cm = 150 lpi 4-farbig, CMYK, Euroskala
Druckdaten:	Composite-PDF/X-3 Medienstandard Druck (ISO 12647) ISO Coated v2
Bild-Dateien:	.tif, .eps (mit eingebundenen Schriften), .jpg
Programme PC:	Adobe InDesign, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, MS-Office-Programme nach Rücksprache

Bitte Schriften und Bilddaten integrieren bzw. mitsenden.
Zur Kontrolle der Daten benötigen wir einen Abzug der Anzeige.
Datenaustausch per E-Mail.

Allgemeine Geschäftsbedingungen:
Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unter
https://publimed.de/agb/

Ihre Ansprechpartner

Mediaberaterin
Detlind Breuer
+49 9221 / 949-432
d.breuer@publimed.de

Mediaberaterin
Ines Dürr
+49 9221 / 949-153
i.duerr@publimed.de

Fachredakteurin
Dr. Christina Usbeck
+49 89 / 189 55 18-03
c.usbeck@publimed.de

© Fotostudio Belichtungswert, München

Fachredakteurin
Dr. rer. nat. Annika Lechner
+49 9221 / 949-151
a.lechner@publimed.de

FRAUEN-ARZT

publimed ▪ Medizin und Medien GmbH